

2016-2022年中国墙体材料 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国墙体材料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/E647751224.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国墙体材料市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了墙体材料行业相关概述、中国墙体材料产业运行环境、分析了中国墙体材料行业的现状、中国墙体材料行业竞争格局、对中国墙体材料行业做了重点企业经营状况分析及中国墙体材料产业发展前景与投资预测。您若想对墙体材料产业有个系统的了解或者想投资墙体材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前在社会上出现的新型墙体材料有加气混凝土砌块、陶粒砌块、小型混凝土空心砌块、纤维石膏板、新型隔墙板等。使用新型墙体材料，可以有效减少环境污染，节省大量的生产成本，增加房屋使用面积等系一系列优点，其中相当一大部分品种属于绿色建材。

随着国民经济的发展和人民生活水平的逐步提高，人们对居住和工作场要求也不断提高。许多国家的经验证明，它是经济发展和社会进步的必然趋势。发展新型建材有利于环境保护和资源综合利用，推广应用新型建材不仅社会效益可观，而且经济效益显著。

报告目录：

第一章 墙体材料行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 2

第三节 行业地位及作用 4

第四节 行业发展周期及阶段 5

第二章 墙体材料行业发展环境 7

第一节 经济环境 7

一、国内经济运行现状 7

二、国内经济趋势判断 10

三、经济环境对行业的影响分析 11

第二节 社会环境 12

一、人口环境分析 12

二、文化环境分析 12

三、生态环境分析 13

四、中国城镇化率 15

第三节 政策监管环境 15

一、管理体制 15

二、主要政策法规 15

三、政策法规影响 16

第四节 技术环境 17

一、我国墙体材料技术进展分析 17

二、技术现状及特点 20

三、墙体材料技术的未来发展趋势 22

第三章 墙体材料行业上下游产业链发展及影响分析 23

第一节 产业链介绍 23

一、墙体材料行业产业链简介 23

二、墙体材料行业产业链特征分析 23

三、墙体材料业的产生对产业链的影响分析 25

第二节 上游产业现状分析及其对墙体材料行业的影响 25

一、上游产业发展现状 25

二、上游行业发展趋势 28

三、上游产业发展对行业的影响 29

第三节 下游产业分析及其对墙体材料行业的影响 29

一、下游产业需求情况 29

二、下游需求变化趋势 30

三、下游产业发展对行业的影响 30

第四章 世界墙体材料产业发展对比及经验借鉴 31

第一节 2016-2022年国际墙体材料产业的发展 31

一、世界墙体材料产业发展综述 31

二、全球墙体材料产业发展特点 32

第二节 主要国家地区墙体材料产业发展分析 34

一、欧洲 34

二、亚洲 34

三、美国 35

第三节 世界墙体材料产业发展趋势及前景分析 37

一、墙体材料技术发展及趋势分析 37

二、墙体材料产业发展趋势分析 39

三、墙体材料产业发展潜力分析 40

第五章 中国墙体材料市场运行综合分析 42

第一节 墙体材料行业市场发展基本情况 42

一、市场现状分析 42

二、市场规模分析 43

三、市场特点分析 43

四、市场技术发展状况 44

第二节 墙体材料行业技术研发情况 48

一、行业技术情况分析 48

二、行业技术发展动态 50

三、行业技术发展趋势 51

第三节 行业市场工业总产值分析 52

一、市场工业总产值分析 52

二、行业市场工业总产值地区分布 53

第四节 行业市场产品价格发展分析 53

第六章 中国墙体材料行业经济运行指标分析 54

第一节 中国墙体材料行业总体规模分析 54

一、企业数量分析 54

二、行业生产规模分析 54

三、产生集中度分析 54

四、2016-2022年墙体材料产能预测 54

第二节 中国墙体材料行业产销分析 55

一、行业产成品情况总体分析 55

二、行业产品销售收入总体分析 55

第三节 中国墙体材料行业财务指标总体分析 55

一、行业盈利能力分析 55

二、行业偿债能力分析 55

三、行业营运能力分析 56

四、行业发展能力分析 56

第七章 中国墙体材料行业进出口市场分析 57

第一节 中国墙体材料行业国内外市场需求分布 57

一、中国墙体材料行业进口总体综述 57

二、中国墙体材料行业出口总体综述 57

第二节 中国墙体材料进出口市场发展现状 58

一、墙体材料进口总量分析 58

二、墙体材料出口总量分析 58

三、墙体材料进口产品结构分析 59

四、墙体材料出口产品结构分析 60

五、墙体材料进口地区结构分析 61

六、墙体材料出口地区结构分析 64

第三节 进出口价格分析 66

一、进口价格分析 66

二、出口价格分析 67

三、2016-2022年进出口价格预测分析 67

第四节 2016-2022年墙体材料行业进出口预测分析 67

一、进口预测 67

二、出口预测 67

第八章 2016-2022年中国墙体材料市场需求分析及预测 68

第一节 墙体材料市场需求分析 68

一、墙体材料行业需求市场 68

二、墙体材料行业客户结构 68

三、墙体材料行业需求的地区差异 68

第二节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 69

一、2016-2022年墙体材料行业的需求预测 69

二、2016-2022年墙体材料供求平衡预测 69

第九章 墙体材料行业区域市场发展分析及预测 70

第一节 长三角区域市场情况分析	70
第二节 珠三角区域市场情况分析	71
第三节 环渤海区域市场情况分析	72
第四节 主要省市市场情况分析	72
第五节 墙体材料行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	75
一、华北大区市场分析	75
二、华中大区市场分析	78
三、华南大区市场分析	80
四、华东大区市场分析	86
五、东北大区市场分析	102
六、西南大区市场分析	102
七、西北大区市场分析	104
第十章 墙体材料市场竞争格局分析	117
第一节 墙体材料行业竞争结构分析	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	118
五、客户议价能力	118
第二节 墙体材料行业集中度分析	119
一、市场集中度分析	119
二、企业集中度分析	120
三、区域集中度分析	121
第三节 墙体材料行业国际竞争力比较	121
一、生产要素	121
二、需求条件	124
三、支援与相关产业	126
四、企业战略结构与竞争状态	127
五、政府的作用	129
第四节 墙体材料行业竞争格局分析	130
一、墙体材料行业竞争分析	130

- 二、国内外墙体材料竞争分析 136
- 三、中国墙体材料市场竞争分析 140
- 四、中国墙体材料主要品牌企业梯队分布 150

第十一章 墙体材料行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 157

第一节 北京太空板业股份有限公司 157

- 一、企业概况 157
- 二、市场定位情况 157
- 三、市场经营情况 158
- 四、公司发展战略分析 158

第二节 北新集团建材股份有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、市场定位情况 161
- 三、市场经营情况 161
- 四、公司发展战略分析 163

第三节 海南瑞泽新型建材股份有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、市场定位情况 165
- 三、市场经营情况 166
- 四、公司发展战略分析 168

第四节 江苏雅克科技股份有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、市场定位情况 172
- 三、市场经营情况 172
- 四、公司发展战略分析 173

第五节 双鸭山东方墙材集团有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、市场定位情况 176
- 三、市场经营情况 177
- 四、公司发展战略分析 179

第六节 浙江开元新型墙体材料有限公司 179

- 一、企业概况 179

二、市场定位情况 180

三、市场经营情况 180

四、公司发展战略分析 181

第十二章 2016-2022年墙体材料行业发展趋势及影响因素 182

第一节 2016-2022年墙体材料行业市场前景分析 182

一、墙体材料市场容量分析 182

二、墙体材料行业利好利空政策 183

三、墙体材料行业发展前景分析 185

第二节 2016-2022年墙体材料行业未来发展预测分析 187

一、中国墙体材料发展方向分析 187

二、2016-2022年中国墙体材料行业发展规模 192

三、2016-2022年中国墙体材料行业发展趋势预测 193

第三节 2016-2022年墙体材料行业供需预测 196

一、2016-2022年墙体材料行业供给预测 196

二、2016-2022年墙体材料行业需求预测 197

第四节 2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势 198

一、市场整合成长趋势 198

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 200

三、企业区域市场拓展的趋势 201

四、科研开发趋势及替代技术进展 201

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 202

六、2016-2022年中国墙体材料行业SWOT分析 202

1、优势分析 202

2、劣势分析 203

3、机会分析 203

4、风险分析 204

第十三章 2016-2022年墙体材料行业投资方向与风险分析 205

第一节 2016-2022年墙体材料行业发展的有利因素与不利因素分析 205

一、有利因素 205

二、不利因素 205

第二节 2016-2022年墙体材料行业产业发展的空白点分析	206
第三节 2016-2022年墙体材料行业投资回报率比较高的投资方向	207
第四节 2016-2022年墙体材料行业投资潜力与机会	208
第五节 2016-2022年墙体材料行业新进入者应注意的障碍因素	209
第六节 2016-2022年中国墙体材料行业投资风险分析	210
一、市场竞争风险	210
二、原材料压力风险分析	210
三、技术风险分析	210
四、政策和体制风险	211
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	211
第十四章 2016-2022年墙体材料行业发展环境与渠道分析	212
第一节 全国经济发展背景分析	212
一、宏观经济数据分析	212
二、宏观政策环境分析	218
三、“十二五”发展规划分析	219
第二节 主要墙体材料产业聚集区发展背景分析	220
第三节 竞争对手渠道模式	222
一、墙体材料市场渠道情况	222
二、墙体材料竞争对手渠道模式	223
三、墙体材料直营代理分布情况	223
第十五章 2016-2022年墙体材料行业市场策略分析	224
第一节 墙体材料行业营销策略分析及建议	224
一、墙体材料行业营销模式	224
二、墙体材料行业营销策略	225
第二节 墙体材料行业企业经营发展分析及建议	226
一、墙体材料行业经营模式	226
二、墙体材料行业生产模式	227
第三节 多元化策略分析	228
一、行业多元化策略研究	228
二、现有竞争企业多元化业务模式	228

三、上下游行业策略分析 229

第四节 品牌策略分析 230

第五节 市场重点客户战略实施 231

一、实施重点客户战略的必要性 231

二、合理确立重点客户 234

三、重点客户战略管理 236

四、重点客户管理功能 244

图表目录:

图表：我国主要的墙体材料相关政策法规 17

图表：几种板类产品情况对比 19

图表：世界主要国家和地区墙板占墙材的比重 20

图表：2015年我国墙体材料行业的生产规模分析 43

图表：我国墙体材料行业市场工业总产值地区分布 53

图表：2014年我国墙体材料和雾销售收入分析 55

图表：2014-2015年墙体材料行业盈利能力分析 55

图表：2014-2015年墙体材料行业偿债能力分析 55

图表：2014-2015年墙体材料行业营运能力分析 56

图表：2014-2015年墙体材料行业发展能力分析 56

图表：2014年我国水泥、混凝土等新型墙体材料进口量分析 58

图表：2014年我国水泥、混凝土等新型墙体材料出口量分析 58

图表：2014年进口墙体材料产品结构分析 59

图表：2014年出口墙体材料产品结构分析 60

图表：2014年我国进口681011墙体材料前20名地区统计 61

图表：2014年我国进口6904墙体材料前20名地区统计 62

图表：2014年我国进口6808墙体材料前20名地区统计 63

图表：2014年我国出口681011墙体材料前20名地区统计 64

图表：2014年我国出口6808墙体材料前20名地区统计 64

图表：2014年我国出口6904墙体材料前20名地区统计 65

图表：2014年进口墙体材料平均价格分析 66

图表：2014年出口墙体材料平均价格分析 67

图表：中国全社会能耗构成图 73

图表：各省建筑外墙等围护结构保温性能改造效果 73

图表：2014年北京市房地产开发和销售主要指标 77

图表：2014年广东省绿色建筑建设任务 80

图表：2016-2022广州智能建筑新开工面积预测 83

图表：2011-2015年上海市墙材革新发展目标 86

图表：2014年度《上海市智能建筑优秀工程》 86

图表：江苏省“十二五”期间创建“禁粘”城区名单 98

图表：2015年甘肃省各市（州）新型墙材生产任务计划和“禁实”县城安排表 107

图表：保温隔热材料行业部分生产企业情况 117

图表：建筑业产业集中度趋势 119

图表：建筑业不同级资质总承包企业产值 120

图表：中国建筑热工设计分区图 121

图表：中国建筑业产值利润率增长情况 123

图表：不同产值劳动生产率变化趋势 124

图表：近十年建筑业总产值及固定资产投资增速走势 125

图表：建筑业细分产值情况 126

图表：国内轻质建筑材料行业代表性企业情况如下 127

图表：中国建筑业市场企业竞争格局 152

图表：2014年建筑业细分行业特级资质企业数量 154

图表：建筑行业竞争模型 155

图表：地铁建设行业竞争格局 155

图表：2015年北京太空板业股份有限公司经营情况 158

图表：2014年北京太空板业股份有限公司经营情况 158

图表：2015年北新集团建材股份有限公司经营情况 163

图表：2014年北新集团建材股份有限公司经营情况 163

图表：2015年上半年海南瑞泽新型建材股份有限公司主营业务构成情况 168

图表：2015年江苏雅克科技股份有限公司经营情况 172

图表：2014年江苏雅克科技股份有限公司经营情况 173

图表：双鸭山东方墙材集团有限公司工程业绩 177

图表：既有建筑节能改造的外墙保温装饰面积（亿平方米） 183

图表：建筑保温材料的选用规定 184

图表：全国新竣工建筑面积折算为外墙面积约 185

图表：全国既有建筑节能改造面积 185

图表：新型建材产品包括《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2002）非金属矿物制品业中的四个子行业 186

图表：轻质建筑材料行业工业产值情况 188

图表：2016-2022年中国墙体材料行业发展规模预测 192

图表：2016-2022年新型墙体材料行业供给预测 196

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/E647751224.html>